



Universitas Cipasung
Tasikmalaya

PEDOMAN KURIKULUM

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS CIPASUNG TASIKMALAYA

| 2021

PEDOMAN KURIKULUM



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS CIPASUNG TASIKMALAYA**

2021

KATA PENGANTAR

Segala puji hanya bagi Allah SWT., Tuhan Yang Maha Esa pemilik segala keagungan, kesempurnaan, dan kemuliaan. Dia-lah pencipta sekaligus penguasa tunggal alam semesta ini beserta isinya. Semata-mata berkat hidayah, taufik dan rahmat-Nya dengan mengucapkan rasa syukur Alhamdu Lillahi Rabbil ‘Alamiin selesailah penyusunan buku kurikulum Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Cipasung Tasikmalaya dapat diselesaikan.

Buku ini mencakup kepanitian penyusunan kurikulum, filosofi dan latar belakang penyusunan kurikulum, visi misi Program Studi S1 Manajemen, teknis penyusunan kurikulum, target dan tujuan umum kurikulum, mata kuliah dan pengajaran, profil lulusan, capaian pembelajaran, struktur mata kuliah, teknik penilaian mahasiswa, silabus mata kuliah, rencana pembelajaran, pohon kurikulum, tata cara pelaksanaan praktikum.

Diharapkan dengan adanya buku kurikulum ini, dapat meningkatkan kualitas pembelajaran dan kualitas lulusan Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Cipasung Tasikmalaya.

Tasikmalaya, Oktober 2021

Ketua Tim Penyusun,

DAFTAR ISI

COVER	i
.....
PEDOMAN KURIKULUM	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
PENDAHULUAN	1
VISI DAN MISI	2
VISI	2
MISI	3
PROFIL LULUSAN	4
CAPAIAN PEMBELAJARAN	9
Sikap (S)	9
Keterampilan Umum (KU)	10
Keterampilan Khusus (KK)	10
Pengetahuan (P)	11
Juamlah SKS	12
Teknis Penilaian Ujian	16

DAFTAR TABEL

Table 1-Jumlah SKS.....	12
Table 2-Teknis Penilaian Ujian.....	16
Table 3-Profil Lulusan Program Studi S1 Manajemen.....	17
Table 4-Keterampilan yang Ditargetkan.....	18
Table 5-Pemetaan dan Pengemasan Bahan Kajian Bidang Sikap Serta Pembobotan SKS.....	19
Table 6-Pemetaan dan Pengemasan Bahan Kajian Bidang Pengetahuan dan Pembobotan SKS	20
Table 7-Pemetaan dan Pengemasan Bahan Kajian Keterampilan Umum dan Pembobotan SKS	22
Table 8-Pemetaan dan Pengemasan Bahan Kajian Bidang Keterampilan Khusus dan Pembobotan SKS ...	31
Table 9-Keterampilan dan Keahlian Bidang Manajemen Pemasaran	33
Table 10-Keterampilan dan Keahlian Bidang Manajemen Sumber daya Manusia	34
Table 11-Keterampilan dan Keahlian Bidang Manajemen Operasional	36
Table 12-Struktur Kurikulum	37
Table 13-Mata Kuliah Umum (MKU)	38
Table 14-Mata Kuliah Keahlian (MKK).....	38
Table 15-Mata Kuliah Tetap (MKT).....	38

DAFTAR GAMBAR

Figure 1-Proses Menentukan Profile Lulusan.....	16
---	----

PENDAHULUAN

Ilmu Manajemen sangat dibutuhkan oleh suatu organisasi baik yang formal atau Non formal dalam upaya mencapai tujuan organisasi. Berdasarkan mekanisme pencapaian tujuan organisasi diperlukan mekanisme perencanaan, pengorganisasian, menggerakkan berbagai elemen organisasi serta melakukan pengawasan. Dengan demikian manajemen sebagai ilmu sangat dibutuhkan oleh manusia maupun organisasi guna mewujudkan tujuan yang hendak dicapai secara bekerjasama.

Pengembangan ilmu manajemen perlu dilakukan oleh lembaga pendidikan baik di tingkat menengah maupun di tingkat yang lebih tinggi, oleh karena itu sebagai institusi pendidikan tinggi, Program Studi Manajemen Universitas Cipasung Tasikmalaya mempunyai kewajiban secara moral untuk mengembangkan ilmu manajemen.

Merujuk pada hal di atas, Yayasan KH Acep Adang Ruhiyat terpanggil untuk ikut berperan serta dalam pengembangan ilmu manajemen untuk mengembangkan sumber daya manusia yang memiliki kemampuan dan keterampilan. Yayasan KH Acep Adang Ruhiyat memutuskan untuk mendirikan Universitas Cipasung Tasikmalaya.

Strategi kebijakan Yayasan KH Acep Adang Ruhiyat mengacu pada kontekstualitas khidmah dan pengabdian yang terbaik bagi Bangsa dan Negara, serta memperhatikan peluang dan tantangan yang dihadapi. Pendirian Universitas Cipasung Tasikmalaya adalah bagian dari strategi pencapaian visi dan misi Yayasan KH Acep Adang Ruhiyat, dalam berpedoman pada Undang-undang Nomor : 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional serta Peraturan Pemerintah Nomor : 4 tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi Dan Pengelolaan Perguruan Tinggi, Peraturan Menteri Riset Teknologi dan pendidikan Tinggi : 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi.

ASEAN Economic Community (AEC) efektif pada akhir 2015. Semua Perguruan Tinggi siap berkompetisi menghadapi liberalisasi dan integrasi ekonomi ASEAN. Indonesia harus terlibat dalam percaturan ekonomi global guna meningkatkan pertumbuhan ekonomi nasional. Salah satu faktor yang mendorong pertumbuhan ekonomi Indonesia adalah ketersediaan sumber daya manusia yang unggul dan produktif (*skilled labor*). Ketersediaan tenaga kerja yang berkualitas akan mendukung pembangunan perekonomian Indonesia dan meningkatkan kemampuan bangsa

dalam bersaing di bidang ekonomi berbasis pengetahuan (*knowledge based economy*). Peningkatan kualitas pendidikan nasional merupakan salah satu usaha untuk mendukung rencana jangka panjang pemerintah dalam meningkatkan sumber daya manusia dan kesejahteraan rakyat yang berkeadilan.

VISI DAN MISI

VISI

Visi Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Cipasung Tasikmalaya menggambarkan kondisi ideal yang ingin diwujudkan oleh seluruh civitas akademika di masa yang akan datang. Visi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Cipasung Tasikmalaya adalah: ***“Menjadi Program Studi bereputasi global dalam keilmuan manajemen yang memadukan moralitas dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi (IPTEK) guna mendukung pembangunan berkelanjutan di Indonesia.”***

Agar dapat dipahami dan dijadikan arah bersama bagi seluruh civitas akademika, maka visi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Cipasung Tasikmalaya perlu didefinisikan dalam standar keunggulan cita-cita yang lebih operasional.

1. Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Cipasung Tasikmalaya mampu menjadi lembaga pendidikan yang profesional, serta mampu berdiri setara dalam pergaulan komunitas akademik lainnya, di tingkat nasional, maupun internasional dengan kinerja serta reputasi yang terhormat.
2. Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Cipasung Tasikmalaya mampu menjadi pusat pendidikan tinggi yang unggul serta dipercaya oleh masyarakat luas untuk pembinaan putra-putri mereka menjadi sumber daya manusia yang unggul, berkualitas serta berintegritas tinggi
3. Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Cipasung Tasikmalaya mampu mempersiapkan para mahasiswa yang memiliki pengetahuan, skill, dan sikap yang berskala internasional. Penguasaan teknologi informasi dan komunikasi merupakan salah satu kompetensi, penguasaan bahasa internasional, memiliki sikap dan perilaku manusia modern, seperti disiplin,

menghargai waktu, terhadap tugas, adalah diantara sikap yang harus dikembangkan.

4. Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Cipasung Tasikmalaya mampu melaksanakan visinya berlandaskan ketaqwaan Tuhan Yang Maha Esa secara holistik dalam setiap aktivitas pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat

MISI

Misi menjelaskan alasan eksistensi Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Cipasung Tasikmalaya di tengah-tengah masyarakat yang merupakan langkah strategis untuk pencapaian Visi secara operasional. Rumusan misi Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Cipasung Tasikmalaya adalah:

1. Mengembangkan pendidikan untuk menghasilkan lulusan yang memiliki keunggulan kompetitif di pasar dunia kerja dengan mengintegrasikan pendekatan praktis dan inovatif guna mengembangkan keterampilan teknis dan *soft skill*
2. Melaksanakan penelitian untuk pengembangan ilmu pengetahuan yang berkolaborasi dengan mahasiswa guna menghasilkan solusi inovatif
3. Melaksanakan pengabdian masyarakat bersama mahasiswa serta berkolaborasi dengan dunia usaha dan dunia industri, lembaga pemerintah, dan masyarakat
4. Menyediakan Sumberdaya pendidikan dan fasilitas pendidikan sesuai standar perguruan tinggi yang berkualitas dan berwawasan global serta menyelaraskan program pendidikan untuk menghasilkan lulusan dengan kapasitas intelektual dan moral yang tinggi serta berimbang untuk mengangkat harkat dan martabat bangsa
5. Melaksanakan sistem penjaminan mutu pendidikan, serta melakukan kerjasama dalam upaya meningkatkan standarisasi kurikulum dan output pendidikan dengan lembaga pendidikan, dunia usaha dan stakeholder lainnya baik ditingkat nasional maupun internasional.

Tujuan Program Studi Manajemen :

1. Menghasilkan lulusan Program Studi Manajemen yang unggul, bermoral, memiliki jiwa kepemimpinan, dan berwawasan global.

2. Mengembangkan keilmuan bidang manajemen dan IPTEK yang dapat berkontribusi dalam menyelesaikan permasalahan bangsa guna terciptanya kualitas kehidupan berkelanjutan.
3. Menjadikan bidang keilmuan Manajemen sebagai program studi Proaktif dalam memecahkan persoalan masyarakat, membina dan memberdayakan masyarakat untuk kemajuan pembangunan berkelanjutan di Indonesia.
4. Menciptakan Program Studi Manajemen dengan pembelajaran yang mendukung pembelajaran seumur hidup (lifelong learning), yang memungkinkan individu dari berbagai latar belakang dan tahap kehidupan untuk terus belajar, berinovasi, dan berkembang secara pribadi serta profesional.
5. Mewujudkan bidang keilmuan manajemen sebagai Program Studi dengan tata kelola yang baik yang diakui di tingkat nasional, dan internasional.

Sebagai institusi pendidikan tinggi, Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Cipsung Tasikmalaya memiliki tiga fungsi eksistensial yang diperankan secara simultan, yakni sebagai *learning institution*, *research university* dan *communivers*.

PROFIL LULUSAN

Profil lulusan Program Studi S1 Manajemen Universitas Cipsung Tasikmalaya adalah menjadi seorang tenaga ahli baik itu tenaga konsultan, penyelia, praktisi bisnis, pekerja profesi, dan wirausaha yang mampu mengaplikasikan serta mengembangkan ilmu manajemen keuangan, pemasaran, sumber daya manusia, operasional di Indonesia. Proses untuk menentukan profil lulusan, dilakukan melalui tahapan sebagaimana bagan berikut:



Figure 1-Proses Menentukan Profile Lulusan

Gambar Proses Menentukan Profile Lulusan

Sumber: Direktorat Pembelajaran Dan Kemahasiswaan Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan 2014

Dari bagan di atas, maka untuk mencetak lulusan yang sebagaimana diharapkan, maka Program Studi S1 Manajemen menentukan kelompok keahlian yang disesuaikan dengan sumberdaya yang ada sebagaimana berikut:

1. Kelompok keahlian bidang Manajemen Keuangan
2. Kelompok keahlian bidang Manajemen Pemasaran
3. Kelompok keahlian bidang Manajemen Sumber Daya Manusia
4. Kelompok keahlian bidang Manajemen Operasional.

Dari kelompok keahlian tersebut, maka dirumuskan profil lulusan yang akan dicapai setelah mahasiswa lulus dari Program Studi S1 Manajemen, profil lulusan adalah sebagai berikut:

Profil Lulusan Program Studi S1 Manajemen

Table 1-Profil Lulusan Program Studi S1 Manajemen

Profil	Deskripsi Profil
Ahli Manajemen Keuangan	Mampu menghasilkan lulusan yang memiliki pengetahuan mendalam dan pemahaman yang kuat di bidang Manajemen Keuangan, mampu memahami dan menyerap perkembangan pengetahuan baru melalui penelitian di bidang keuangan, dan mengaplikasikannya dengan landasan moral yang positif serta mampu mengembangkan diri sebagai pemimpin yang berintegritas.
Ahli Manajemen Pemasaran	Mampu menghasilkan lulusan yang memiliki pengetahuan mendalam dan pemahaman yang kuat di bidang Manajemen Pemasaran, mampu memahami dan menyerap perkembangan pengetahuan baru melalui penelitian di bidang Pemasaran, dan mengaplikasikannya dengan landasan moral yang positif serta mampu mengembangkan diri sebagai pemimpin yang berintegritas.
Ahli Manajemen Sumber Daya Manusia	Mampu menghasilkan lulusan yang memiliki pengetahuan mendalam dan pemahaman yang kuat di bidang Manajemen Sumber Daya Manusia, mampu memahami dan menyerap perkembangan pengetahuan baru melalui penelitian di bidang Sumber daya Manusia, dan mengaplikasikannya dengan landasan moral yang positif serta mampu mengembangkan diri sebagai pemimpin yang berintegritas.

Ahli Manajemen Operasional	Mampu menghasilkan lulusan yang memiliki pengetahuan mendalam dan pemahaman yang kuat di bidang Manajemen Operasional, mampu memahami dan menyerap perkembangan pengetahuan baru melalui penelitian di bidang Operasional, dan mengaplikasikan dengan landasan moral yang positif serta mampu mengembangkan diri sebagai pemimpin yang berintegritas.
----------------------------	---

Pencapaian lulusan dengan profil sebagaimana pada Tabel diatas. Diperlukan kemampuan dan keterampilan yang diperoleh dari mata kuliah yang disusun dan disampaikan sedemikian rupa oleh dosen dan kegiatan praktikum. Adapun kemampuan dan keterampilan yang direncanakan sebagai bekal utama dalam memenuhi pencapaian lulusan adalah tersusun sebgaimana pada tabel berikut:

Keterampilan yang Ditargetkan

Table 2-Keterampilan yang Ditargetkan

Bidang Keahlian	Keterampilan
Ahli Manajemen Keuangan	Terampil dalam membuat Perencanaan Keuangan, menyusun Penganggaran Perusahaan, melaksanakan Penilaian Keuangan, melakukan Analisis dan Pengelolaan Investasi, dan melakukan Analisis dan Pengelolaan Risiko.
Ahli Manajemen Pemasaran	Terampil dalam membuat strategi pemasaran secara efektif dan efisien, mengelola departemen pemasaran dengan dukungan sistem informasi, mengelompokkan pasar menjadi segmen tertentu, memilih segmen pasar menjadi target pasar, menciptakan konsep <i>positioning</i> yang jelas dan tepat bagi perusahaan maupun produk yang ditawarkan, memformulasikan strategi pemasaran yang efektif dan efisien, mengontrol dan mengevaluasi program pemasaran, memberikan umpan balik untuk menciptakan

	kesuksesan yang berkelanjutan, menciptakan inovasi yang adaptif terhadap perubahan lingkungan baik eksternal maupun internal, dan memecahkan masalah operasional/ manajerial di bidang pemasaran dengan pendekatan yang tepat.
Ahli Manajemen Sumber Daya Manusia	Terampil dalam menyusun analisis kebutuhan sumberdaya manusia secara efektif dan efisien, menyusun analisis dan evaluasi jabatan, menyusun struktur gaji dengan formula yang efektif dan efisien, menyusun konsep pelatihan dan pengembangan SDM yang tepat guna dan berdaya saing, melakukan pengembangan organisasi, menyusun kerangka perubahan yang efektif dalam organisasi, memecahkan masalah operasional/ manajerial di bidang SDM dengan pendekatan yang tepat, dan melakukan pengelolaan departemen SDM dengan dukungan sistem informasi.
Ahli Manajemen Operasioal	Terampil dalam berbagai aspek yang terkait dengan kelancaran proses bisnis baik di bidang manufaktur maupun jasa, memiliki pemahaman yang menyeluruh mengenai konsep manajemen operasi, baik secara teori maupun dengan penggunaan software, mampu menganalisis aspek-aspek yang terkait dalam system operasi bisnis meliputi desain operasi dan pengelolaan Operasi di bidang manufaktur maupun jasa.

CAPAIAN PEMBELAJARAN

Capaian pembelajaran program studi S1 Manajemen (untuk mendukung tercapainya profil lulusan yang sudah ditentukan) berbasis kerangka kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) sesuai dengan PP No.8 tahun 2012 adalah sebagai berikut :

Sikap (S)

- S1 Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;
- S2 Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;
- S3 Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila;
- S4 Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa;
- S5 Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;
- S6 Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;
- S7 Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;
- S8 Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;
- S9 Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;
- S10 Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.
- S11 Menunjukkan perilaku yang didasari nilai moral luhur, menghargai perbedaan, dan bersikap emaptik.
- S12 Menerapkan Nilai-Nilai Jaya yang meliputi Integritas, Keadilan, Komitmen, Disiplin, dan Motivasi.

Keterampilan Umum (KU)

- KU1 Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;
- KU2 Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;
- KU3 Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni.
- KU4 Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;
- KU5 Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;
- KU6 Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik didalam maupun di luar lembaganya;
- KU7 Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya;
- KU8 Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri;
- KU9 Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi;

Keterampilan Khusus (KK)

- KK1 Mampu menggunakan ilmu pengetahuan dan teknologi dalam menyelesaikan masalah
- KK2 Mampu menerapkan Nilai-Nilai agama islam kebangsaan dan kenegaraan dalam menyelesaikan masalah dibidang manajemen.

- KK3 Memiliki wawasan ilmu pengetahuan di luar bidang studi yang dipelajarinya,
- KK4 mampu menerapkan ilmu pengetahuan manajemen dengan memanfaatkan teknologi informasi
- KK5 Memiliki jiwa kewirausahaan untuk mendorong kesejahteraan masyarakat.
- KK6 Mampu merancang , menjalankan, mengontrol dan mengevaluasi fungsi-fungsi manajemen pada tingkat operasional dalam berbagai organisasi .berdasarkan ilmu manajemen untuk menghasilkan kinerja organisasi yang tinggi
- KK7 Mampu membangun, menjalankan, dan melangsungkan usaha mandiri dalam berbagai bidang industri dengan menerapkan prinsip-prinsip kewirausahaan
- KK8 Mampu merancang prosedur riset dengan tema-tema terkini dalam ranah manajemen (pemasaran, keuangan, sumber daya manusia,dan operasional), menggunakan instrumen analisis yang relevan, dan mengkomunikasikan hasil yang diperoleh baik dari aspek praktis maupun teoritisnya.
- KK9 Mampu mengambil keputusan manajerial yang tepat di berbagai tipe organisasi pada tingkat operasional yang berdasarkan analisis data dan informasi pada fungsi organisasi.
- KK10 Mampu menguasai pengetahuan strategis tentang prinsip-prinsip ilmu manajemen yang mencakup manajemen pemasaran, manajemen sumber daya manusia, manajemen keuangan, manajemen operasional,

Pengetahuan (P)

- P1 Menguasai konsep dasar dan teori dasar tentang pendidikan agama, pendidikan kebangsaan, pengetahuan umum , bahasa , dan teknologi, yang berkaitan dengan bidang manajemen
- P2 Menguasai konsep dasar dan teori utama mengenai proses dan fungsi manajemen pemasaran, manajemen sumber daya manusia, manajemen keuangan, manajemen operasional, dan manajemen stratejik.
- P3 Menguasai konsep dasar dan teori dasar tentang perilaku baik dalam lingkup personal maupun organisasional.
- P4 Menguasai teknik- teknik statistika dasar, metode penelitian dalam bisnis dan manajemen, dan teknik-teknik analisis data serta penerapannya dalam penelitian di bidang bisnis dan manajemen.

- P5 Menguasai konsep, teori, prinsip, dan pendekatan dalam merancang, mengembangkan, dan meningkatkan usaha dengan pengetahuan, kemampuan, dan pilihan berdasarkan pertimbangan kritis dan komprehensif.
- P6 Menguasai konsep, teori, dan prinsip dasar etika dalam mengambil keputusan dan tindakan nyata baik dalam kapasitas sebagai pribadi maupun profesional.

Jumlah SKS

Mahasiswa berkewajiban menempuh bahan belajar minimal 144 sks diantaranya :

Table 3-Jumlah SKS

NO	KODE MATA KULIAH	NAMA MATA KULIAH/SEMESTER	SKS	
			TEORI	PRAKTEK
Semester 1				
1	UCP101	Pendidikan Agama Islam I	2	
2	UCP102	Studi Kepesantrenan	2	
3	UCP103	Perekonomian Indonesia	2	
4	UCP104	Pendidikan Pancasila	2	
5	UCP105	Statistika	2	
6	UCP106	Bahasa Inggris I	2	1
7	UCP107	Literasi Teknologi Informasi	2	1
8	FEB101	Pengantar Ekonomi Mikro	3	
9	FEB102	Pengantar Ekonomi Makro	3	
		Sub Total SKS	20	2
		Total SKS Semester	22	

Semester II				
1	UCP201	Pendidikan Agama Islam II	2	
2	UCP202	Bahasa Inggris II	2	
3	UCP203	Pendidikan Kewarganegaraan	2	
4	FEB201	Pengantar Bisnis	2	
5	FEB202	Pengantar Manajemen	3	
6	FEB203	Pengantar Akuntansi	3	
7	FEB204	Matematika Bisnis	3	
8	MGT201	Bahasa Indonesia	2	
9	MGT202	Statistika Lanjutan	2	1
		Sub total SKS	21	1
		Total SKS Semester	22	
Semester III				
1	UCP301	Kewirausahaan	3	
2	MGT301	Bisnis Digital	2	
3	MGT302	Etika Bisnis	2	
4	MGT303	Manajemen Keuangan I	3	
5	MGT304	Manajemen SDM I	3	
6	MGT305	Manajemen Pemasaran I	3	
7	MGT306	Manajemen Operasional 1	3	
8	MGT307	Akuntansi Lanjutan	3	
		Sub Total SKS	22	0
		Total SKS Semester	22	

Semester IV				
1	MGT401	Perpajakan	3	
2	MGT402	Metode Kuantitatif dalam Pengambilan Keputusan	3	
3	MGT403	Perilaku Organisasi	2	
4	MGT404	Sistem Informasi Manajemen	3	
5	MGT405	Manajemen SDM II	3	
6	MGT406	Manajemen Keuangan II	3	
7	MGT407	Manajemen pemasaran II	3	
8	MGT408	Manajemen Operasional II	3	
		Sub Total SKS	23	
		Total SKS Semester	23	
Semester V				
1	MGT501	Manajemen Strategik	3	
2	MGT502	Bisnis Syariah	2	
3	MGT503	Akuntansi Manajemen	3	
4	MGT504	Ekonomi Manajerial	3	
5	MGT505	Sistem Pengendalian Manajemen	3	
6	MGT506	Studi kelayakan bisnis	3	
7	Mata Kuliah Pilihan		3	
	MGT507	Manajemen Koperasi dan UKM		

	MGT508	Manajemen Pariwisata		
			20	
		Total SKS Semester		20
Semester VI				
1	UCP601	KKN/KKL	3	
2	UCP602	Metodologi Penelitian	3	
3	MGT601	Manajemen Biaya	3	
		MK Konsentrasi	9	
Konsentrasi Manajemen Keuangan				
4	MGT602	Analisis Laporan Keuangan	3	
5	MGT603	Teori Investasi & Portfolio	3	
6	MGT604	Manajemen Keuangan Internasional	3	
Konsentrasi Manajemen Pemasaran				
4	MGT605	Ritel Marketing	3	
5	MGT606	Perilaku Konsumen	3	
6	MGT607	Manajemen Pemasaran Internasional	3	
Konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia				
4	MGT608	Manajemen Perubahan	3	
5	MGT609	Manajemen SDM Internasional	3	
6	MGT610	Budaya Organisasi	3	
Konsentrasi Manajemen Operasional				
4	MGT611	Perencanaan & Pengembangan Produk	3	
5	MGT612	Manajemen Teknologi	3	
6	MGT613	Manajemen Proyek	3	
		Sub Total SKS	18	
		Total SKS Semester		18
Semester VII				

1	MGT701	Komunikasi Bisnis	2	
2	MGT702	Penganggaran Perusahaan	3	
3	MGT703	TQM	3	
		Seminar Manajemen (Konsentrasi)	2	1
4	MGT704	Seminar Manajemen SDM		
5	MGT705	Seminar Manajemen Keuangan		
6	MGT706	Seminar Manajemen Pemasaran		
7	MGT707	Seminar Manajemen Operasional		
		Sub Total SKS	10	1
		Total SKS Semester	11	
Semester VIII				
1	UCP801	Skripsi	6	
		Sub Total SKS	6	
		Total SKS Semester	6	
TOTAL SKS			144	

Teknis Penilaian Ujian

Penilaian akhir untuk suatu mata kuliah dinyatakan dengan huruf “A, B, C, D, E”. Penilaian terdiri dari nilai Ujian Tengah Semester (UTS), Tugas/Quis, Ujian Akhir Semester. IPS = Index Prestasi Semester, cara perhitungan IPS: $IPS = (\text{Angka Mutu} \times \text{SKS}) / (\text{jumlah SKS semester tersebut})$. IPK = Index Prestasi Kumulatif, cara perhitungan IPK: $IPK = (\text{Angka Mutu} \times \text{SKS}) / (\text{jumlah seluruh SKS yang telah diambil})$.

Table 4-Teknis Penilaian Ujian

Nilai	Bobot Nilai
0 – 44	E
45 – 54	D
55 – 66	C
67 – 79	B
80 – 100	A

Syarat minimal kelulusan mahasiswa

1. Memenuhi dan menyelesaikan 144 sks.
2. Memiliki surat bebas administrasi dari Biro Administrasi Kemahasiswaan Protokoler dan Kehumasan (BAKPK).
3. Memiliki surat bebas dari perpustakaan.
4. Telah mengikuti dan lulus pada kegiatan Orientasi Mahasiswa Baru (MOMARU)

Persyaratan dan tata tertib Mengikuti Ujian

1. Menyelesaikan syarat administrasi dari fakultas dan Universitas
2. Mengikuti aturan yang ditetapkan oleh Fakultas dan Universitas
3. Kehadiran dalam perkuliahan (absensi) minimal 75% x kehadiran dosen.
4. Peserta ujian yang terlambat hadir lebih dari 30 menit tidak diperkenankan mengikuti Ujian.
5. Pakaian sopan (sesuai peraturan) dan dilarang memakai sandal.

Ujian Susulan

Ujian susulan diberikan hanya kepada mahasiswa yang sakit dengan membawa surat keterangan sakit dari dokter yang sah yang kemudian menghadap Kaprodi Akademik dan Dosen pengampu Mata kuliah yang bersangkutan dengan membawa surat sakit tersebut untuk mendapat memo acc sebagai syarat untuk penerbitan surat pengantar oleh Staf Bagian Akademik Fakultas Ekonomi. Adapun pelaksanaan ujian susulan dalam kurun waktu 1 minggu setelah ujian Selesai.

Evaluasi masa kuliah dan Putus Studi (Drop Out)

Untuk menghindari kegagalan setelah bertahun-tahun belajar dengan biaya yang cukup besar, maka diciptakan suatu mekanisme dimana mahasiswa diberikan peringatan- peringatan mengenai hasil studinya sebelum mereka dinyatakan putus studi. Untuk mengetahui kemajuan studi mahasiswa, pada satuan semester tertentu dilakukan evaluasi.

- a. Kriteria evaluasi tiap tahapan sebagai berikut:
 - 1) Tahap I dilakukan pada akhir semester dua dengan ketentuan:
 - Mampu mengumpulkan paling sedikit 20 sks dengan $IPK \geq 2,00$;
 - Apabila mampu mengumpulkan > 20 sks, tetapi $IPK < 2,00$ maka mahasiswa tersebut akan diberi peringatan untuk meningkatkan prestasi akademik.
 - 2) Tahap II dilakukan pada akhir semester empat dengan ketentuan

- Mampu mengumpulkan paling sedikit 50 sks dengan $IPK \geq 2,50$;
 - Apabila mampu mengumpulkan > 50 sks, tetapi $IPK < 2,50$, maka mahasiswa tersebut akan diberi peringatan kedua untuk meningkatkan prestasi akademik.
- 3) Tahap III dilakukan pada akhir semester enam dengan ketentuan
- Mampu mengumpulkan paling sedikit 80 sks dengan $IPK \geq 2,75$;
 - Apabila mampu mengumpulkan > 80 sks, tetapi $IPK < 2,75$, maka mahasiswa tersebut akan diberi peringatan ketiga untuk meningkatkan prestasi akademik.
- 4) Tahap IV dilakukan pada semester delapan
- Mampu mengumpulkan paling sedikit 120 sks dengan $IPK \geq 2,75$;
 - Apabila mampu mengumpulkan > 120 sks, tetapi $IPK < 2,75$, maka mahasiswa tersebut akan diberi peringatan keempat berupa mengisi surat pernyataan bersedia menyelesaikan studi (lulus) paling lambat 14 semester dengan IPK minimal 2,76.
- b. Mahasiswa yang tidak dapat memenuhi kriteria setiap tahapan evaluasi tersebut dianggap tidak mampu mengikuti kegiatan akademiknya. Sehubungan dengan hal tersebut, Dekan memberikan surat peringatan kepada mahasiswa tersebut untuk meningkatkan prestasi akademik atau menyarankan alih program atau pindah ke Perguruan Tinggi lain.
- c. Mahasiswa yang telah mendapat peringatan dari Dekan tetapi masih belum ada perubahan sesuai dengan standar di atas, maka Dekan mengajukan surat kepada Rektor untuk menerbitkan keputusan menghentikan statusnya sebagai mahasiswa Universitas Cipasung Tasikmalaya.

Pemetaan dan Pengemasan Bahan Kajian Bidang Sikap Serta Pembobotan SKS

Table 5-Pemetaan dan Pengemasan Bahan Kajian Bidang Sikap Serta Pembobotan SKS

Capaian Pembelajaran	Bahan Kajian/Program	Mata Kuliah/Kegiatan	Bobot SKS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa memiliki pemahaman sebagai makhluk yang bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius; 2. Menjunjung tinggi nilai kejujuran yang diatur oleh agama, sikap kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika; 	<p>Peningkatan rasa sosial beragama dan menjunjung tinggi keragaman keagamaan, menjunjung tinggi kejujuran yang telah diatur di ajaran agama masing-masing</p>	<p>Pendidikan Agama</p>	<p>3</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu memahami dalam merumuskan dan pelaksanaan untuk peningkatan mutu kehidupan melalui bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila 2. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik; 3. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan peranan mahasiswa sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa. 4. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain 5. Bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan; 6. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara 	<p>Materi yang berkaitan dengan konsep dasar pendidikan Pancasila, Pancasila dalam berbagai konteks kehidupan serta bagaimana menyikapi Pancasila sebagai ideologi bermasyarakat. Serta konsep dasar pendidikan kewarganegaraan, nasionalisme, kewajiban dan hak warga negara, HAM dan negara serta konstitusi itu sendiri</p>	<p>Pendidikan Pancasila & Kewarganegaraan</p>	<p>3</p>

Mahasiswa mampu mengenal dan menerapkan etika dalam kehidupan sehari-hari dengan lingkungannya termasuk dalam kegiatan bisnis	Mata kuliah ini menjelaskan tentang Etika umum dan Etika Bisnis, batasan Etika, Norma dan Moral, serta mengimplementasikan etika di dalam bisnis.	Etika Bisnis	3
Total Bobot SKS			9

Pemetaan dan Pengemasan Bahan Kajian Bidang Pengetahuan dan Pembobotan SKS

Table 6-Pemetaan dan Pengemasan Bahan Kajian Bidang Pengetahuan dan Pembobotan SKS

Capaian Pembelajaran	Bahan Kajian/Program	Nama Mata Kuliah	Bobot SKS
Semester I			
Mahasiswa memiliki Kemampuan dalam memahami persoalan- persoalan pokok yang dihadapi dalam suatu perekonomian rumah tangga perusahaan dengan tujuan mengefisiensikan faktor produksi sehingga dapat memaksimalkan keuntungan	Mata kuliah ini memberikan penjelasan tentang konsep-konsep ilmu ekonomi beserta alat analisisnya. Selain itu, memberikan pemahaman dan penafsiran serta analisa permasalahan pokok ekonomi dan sistem perekonomian. Selanjutnya, mengaplikasikan dan mengembangkan teori-teori ekonomi di masyarakat.	Pengantar Ilmu Ekonomi Makro	2
Mahasiswa memiliki kemampuan dalam menjelaskan tentang berbagai hal yang berkaitan dengan pemahaman hukum bisnis termasuk jenis-jenis badan usaha beserta para pembantunya, legalitas badan usaha, lembaga pembiayaan, bentuk-bentuk kerjasama dalam kegiatan bisnis, pengangkutan laut, aspek pajak, hak cipta, hak paten, hak merek, arbitrase serta kepailitan	Mata kuliah ini memberikan penjelasan tentang hukum dan hukum bisnis, jenis-jenis badan usaha beserta legalitasnya. Selain itu, mengaplikasikan dan mengembangkan konsep-konsep hukum bisnis dalam perusahaan dan masyarakat.	Hukum Bisnis	2

<p>Mahasiswa memiliki kemampuan dalam menjelaskan tentang berbagai hal yang berkaitan dengan pengertian statistika dan statistik, perbedaan statistika deskriptif dengan statistika induktif, pengertian data, jenis-jenis data, populasi dan sampel, serta skala pengukuran variable (pendahuluan), cara menyajikan data, daftar distribusi frekuensi, ukuran gejala pusat dan ukuran letak, ukuran dispersi/penyimpangan, angka indeks, analisis data berkala (time series analysis), teori probabilitas (teori peluang), distribusi kemungkinan teoritis, dan distribusi normal</p>	<p>Mata kuliah ini menjelaskan tentang berbagai hal yang berkaitan dengan pengertian statistika dan statistik, perbedaan statistika deskriptif dengan statistika induktif, pengertian data, jenis-jenis data, populasi dan sampel, serta skala pengukuran variable (pendahuluan), cara menyajikan data, daftar distribusi frekuensi, ukuran gejala pusat dan ukuran letak, ukuran dispersi/penyimpangan, angka indeks, analisis data berkala (time series analysis), teori probabilitas (teori peluang), distribusi kemungkinan teoritis, dan distribusi normal. Selain itu, melakukan analisis situasi dan kemudian merumuskan kebijakan-kebijakan dalam pengambilan keputusan yang ada kaitannya dengan statistik. Setelah itu, melakukan evaluasi serta pengendalian dalam kaitannya dengan pengambilan keputusan seorang manajer.</p>	<p>Statistika</p>	<p>2</p>
Semester II			
<p>Mahasiswa diharapkan memahami konsep dasar bisnis, termasuk fungsi-fungsi dasar seperti pemasaran, keuangan, manajemen sumber daya manusia, dan operasi. Tujuan lainnya adalah memberikan pemahaman tentang faktor-faktor eksternal yang memengaruhi dunia bisnis, termasuk aspek ekonomi, politik, sosial, hukum, dan teknologis.</p>	<p>Mata kuliah ini memberikan penjelasan tentang konsep dasar bisnis, seperti kegiatan produksi, pemasaran, keuangan, dan manajemen sumber daya manusia. Mampu menganalisis dan mengevaluasi situasi bisnis dengan menggunakan alat analisis yang sesuai, seperti analisis SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats)</p>	<p>Pengantar Bisnis</p>	<p>2</p>
Semester IV			
<p>Mahasiswa memiliki Kemampuan menjelaskan faktor-faktor yang memengaruhi dinamika kelompok di dalam organisasi dan Mengembangkan keterampilan dalam mengidentifikasi, mencegah, dan menyelesaikan konflik</p>	<p>Mata kuliah ini menjelaskan tentang Mengembangkan keterampilan interpersonal yang diperlukan untuk bekerja efektif dengan individu dan kelompok di dalam organisasi, dan menyadari peran budaya organisasi dan bagaimana itu mempengaruhi interaksi dan</p>	<p>Perilaku Organisasi</p>	<p>2</p>

dalam konteks organisasi serta Mengenal berbagai gaya kepemimpinan dan memahami peran kepemimpinan dalam mencapai tujuan organisasi.	pengambilan Keputusan serta Menyadari pentingnya dan belajar mengelola keragaman di tempat kerja untuk menciptakan lingkungan inklusif.		
Mahasiswa memiliki kemampuan dalam	Mata kuliah ini memberikan penjelasan tentang dasar-dasar teori	Sistem Informasi Manajemen	3
Menguasai konsep dasar manajemen basis data dan kemampuan merancang dan mengelola basis data untuk mendukung sistem informasi.	cara menggunakan data untuk mengambil keputusan bisnis yang informasional dan Memahami bagaimana implementasi sistem informasi dapat meningkatkan proses bisnis dan produktivitas.		
Semester V			

Pemetaan dan Pengemasan Bahan Kajian Keterampilan Umum dan Pembobotan SKS

Table 7-Pemetaan dan Pengemasan Bahan Kajian Keterampilan Umum dan Pembobotan SKS

Capaian Pembelajaran	Bahan Kajian/Program	Nama Mata Kuliah	Bobot SKS
Semester I			
Mahasiswa mampu menggunakan Bahasa Inggris dalam berbagai aspek kehidupan baik dalam tulisan maupun dalam lisan. Selain itu, mampu menggunakan bahasa Inggris yang baik dan benar serta sesuai dengan kaidah baku penggunaan bahasa Inggris dalam penyusunan laporan penelitian.	Mata kuliah ini berisi tentang pembahasan bahasa Inggris dan penggunaannya dalam berbagai aspek kehidupan baik dalam tulisan maupun dalam lisan. Penggunaan bahasa Inggris yang baik dan benar serta sesuai dengan kaidah baku penggunaan bahasa Inggris dalam penyusunan laporan penelitian.	Bahasa Inggris 1	2
Mahasiswa diharapkan mampu memahami mengenai kondisi ekonomi Indonesia, termasuk faktor-faktor yang memengaruhi pertumbuhan ekonomi, stabilitas makro ekonomi.	Mata kuliah ini membahas seluk beluk menganalisis indikator ekonomi makro, seperti pertumbuhan GDP, inflasi, dan tingkat pengangguran, serta memahami peran pemerintah dalam mencapai stabilitas	Perekonomian Indonesia	2

serta dinamika sektor-sektor ekonomi utama	ekonomi		
Mahasiswa diharapkan dapat mengidentifikasi hubungan antara berbagai variabel ekonomi dan memahami implikasi kebijakan terhadap tingkat kesejahteraan masyarakat secara keseluruhan.	Mata kuliah ini mencakup pemahaman tentang faktor-faktor yang memengaruhi output ekonomi (Gross Domestic Product/GDP), tingkat pengangguran, inflasi, serta peran kebijakan fiskal dan moneter dalam mencapai tujuan pertumbuhan ekonomi dan stabilitas makro ekonomi.	Pengantar Ekonomi Makro	3
Mahasiswa diharapkan dapat menerapkan akuntansi dasar	Mata kuliah ini menjelaskan tentang konsep-konsep Akuntansi Dasar	Pengantar Akuntansi	2

Semester II			
Mahasiswa memiliki kemampuan dalam menjelaskan tentang berbagai hal yang berkaitan dengan pemahaman dasar manajemen termasuk perkembangannya di abad 21, peranan manajemen dalam organisasi dan masyarakat, menganalisis lingkungan dan peluang manajemen, sistem informasi manajemen, menetapkan pasar sasaran, mengelola dan menyampaikan program-program manajemen secara efektif dan efisien	Mata kuliah ini memberikan penjelasan tentang konsep-konsep manajemen, dan perancangan strategi manajemen. Selain itu, membahas perkembangan teori manajemen, serta mampu mengaplikasikan dan mengembangkan konsep-konsep manajemen dalam masyarakat.	Pengantar Manajemen	3
Mahasiswa memiliki kemampuan dasar kepada mahasiswa dalam bidang statistika dan penerapannya dalam ekonomi serta menunjang pembuatan skripsi. Dalam mata kuliah ini dibahas mengenai alat-alat statistik yang dibutuhkan untuk pengkajian terhadap masalah yang dihadapi	Mata kuliah ini menjelaskan metode statistika yang benar sesuai tujuan uji dan kondisi data. Selain itu, melakukan Analisis data dengan terampil dan penuh tanggungjawab. Selanjutnya, menginterpretasikan dengan benar hasil analisis statistika.	Statistika Lanjutan	2
		Praktika Statistika	1

<p>untuk meningkatkan kemampuan mahasiswa dalam menerjemahkan dan memodelkan masalah bisnis menjadi bentuk matematis, sehingga mereka dapat mengambil keputusan yang lebih baik dalam lingkungan bisnis yang kompleks.</p>	<p>bertujuan untuk memberikan mahasiswa pemahaman dan keterampilan dalam menerapkan konsep matematika dalam konteks keputusan bisnis. Capaian pembelajaran mencakup penguasaan operasi matematika dasar, pemahaman konsep fungsi dan persamaan, serta kemampuan menerapkan metode matematika dalam analisis data bisnis</p>	<p>Matematika Bisnis</p>	<p>3</p>
--	---	------------------------------	----------

Semester III			
<p>bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan pemahaman mendalam mengenai aspek-aspek kunci dalam mendirikan dan mengelola bisnis. Capaian pembelajaran meliputi kemampuan identifikasi peluang bisnis, pengembangan rencana bisnis yang kokoh, analisis risiko, serta pemahaman tentang aspek hukum dan keuangan yang terkait dengan dunia kewirausahaan.</p>	<p>Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan landasan bagi mahasiswa agar mampu mengidentifikasi peluang bisnis, mengembangkan ide-ide inovatif, serta memiliki pemahaman yang komprehensif tentang proses pendirian dan pengelolaan bisnis.</p>	<p>Kewirausahaan</p>	<p>3</p>
<p>Mahasiswa memiliki kemampuan dalam menjelaskan tentang berbagai hal yang berkaitan dengan perencanaan dan pengelolaan dana jangka panjang, serta analisis risiko dan pengambilan keputusan dengan mempertimbangkan risiko.</p>	<p>Mata kuliah ini memberikan penjelasan tentang Ruang lingkup manajemen Keuangan yang berkaitan dengan pengelolaan dana jangka panjang, meliputi capital budgeting, saham, Obligasi, Analisa Risiko dan penilaian perusahaan dengan mempertimbangkan risiko.</p>	<p>Manajemen Keuangan I</p>	<p>3</p>

<p>Mahasiswa diharapkan dapat memahami teori dan konsep manajemen sumber daya manusia yang berkaitan dengan fungsi operasional manajemen sumber daya manusia dari pengadaan, pengembangan dan pemeliharaan dan pemanfaatan sumber daya manusia</p>	<p>Mata kuliah ini memahami teori dan konsep Manajemen Sumber Daya Manusia yang berkaitan dengan fungsi manajerial dan operasional dalam manajemen sumber daya manusia dan mampu mengaplikasikan konsep-konsep tersebut dalam kasus – kasus terkait.</p>	<p>Manajemen Sumber Daya Manusia I</p>	<p>3</p>
<p>Mahasiswa memiliki kemampuan dalam menjelaskan tentang berbagai hal yang berkaitan dengan pemahaman mengenai perkembangan terbaru, permasalahan atau isu-isu penting (<i>Important Issue</i>) dalam manajemen operasional, memahami konsep dan fungsi-fungsi manajemen, melakukan analisis kasus (identifikasi masalah, analisis situasi, tinjauan teoritis dan rekomendasi solusi masalah) dengan menggunakan konsep dan metode-metode untuk memecahkan persoalan yang berkaitan dengan manajemen operasional.</p>	<p>Mata kuliah ini memberikan penjelasan dan memahami perkembangan terbaru, permasalahan atau isu-isu penting (<i>Important Issue</i>) dalam manajemen operasional di Indonesia dan Internasional. Selain itu, memahami konsep dan fungsi-fungsi manajemen operasional. Selanjutnya, melakukan Analisis Situasi dengan menggunakan konsep dan metode-metode untuk memecahkan persoalan-persoalan yang berkaitan dengan manajemen operasional dan kemudian merumuskan kebijakan yang relevan.</p>	<p>Manajemen Operasional I</p>	<p>3</p>

<p>Mahasiswa memiliki Kemampuan dalam menjelaskan tentang berbagai hal yang berkaitan dengan pemahaman dasar manajemen pemasaran termasuk perkembangannya di abad 21, peranan pemasaran dalam organisasi dan masyarakat, menganalisis lingkungan dan peluang pemasaran, sistem informasi pemasaran, menetapkan pasar sasaran , mengelola dan menyampaikan program-program pemasaran secara efektif dan efisien serta aplikasi e-commerce di bidang pemasaran.</p>	<p>Mata kuliah ini menjelaskan tentang konsep-konsep pemasaran, dan perancangan strategi pemasaran. Selain itu, melakukan Analisis Situasi dan kemudian merumuskan kebijakan pemasaran yang relevan. Selanjutnya, melakukan evaluasi dan pengendalian pemasaran</p>	<p>Manajemen Pemasaran I</p>	<p>3</p>
<p>Mahasiswa diharapkan memahami kemampuan untuk mengidentifikasi dan mengevaluasi situasi etis, memahami implikasi keputusan bisnis terhadap berbagai pemangku kepentingan, serta mampu merancang kebijakan dan praktik bisnis yang mematuhi standar moral yang tinggi.</p>	<p>Mata kuliah ini memberikan penjelasan mengajarkan mahasiswa tentang pentingnya integritas, kejujuran, dan tanggung jawab sosial dalam konteks bisnis. Mahasiswa diharapkan dapat menginternalisasi nilai-nilai etika, membangun kesadaran tentang dampak keputusan bisnis terhadap masyarakat dan lingkungan, serta mengembangkan kemampuan untuk berkontribusi pada pembangunan bisnis yang berkelanjutan dan etis.</p>	<p>Etika Bisnis</p>	<p>2</p>

<p>Mahasiswa memiliki kemampuan dalam menjelaskan tentang berbagai hal yang berkaitan dengan perencanaan dan pengelolaan dana jangka panjang, serta analisis risiko dan pengambilan keputusan dengan mempertimbangkan risiko.</p>	<p>Mata kuliah ini memberikan penjelasan tentang Ruang lingkup manajemen Keuangan yang berkaitan dengan pengelolaan dana jangka panjang, meliputi capital budgeting, saham, Obligasi, Analisa Risiko dan penilaian perusahaan dengan mempertimbangkan risiko.</p>	<p>Manajemen Keuangan II</p>	<p>3</p>
<p>Mahasiswa diharapkan mempunyai kompetensi: memahami perkembangan terbaru dan permasalahan/isu-isu penting (important issue) dalam pengelolaan/manajemen sumberdaya manusia di Indonesia dan internasional, memahami konsep Manajemen Sumberdaya Manusia dengan lebih komprehensif dan Manajemen Sumberdaya Internasional, melakukan analisis kasus (identifikasi masalah, analisis situasi, tinjauan teoritis, dan rekomendasi solusi masalah) dengan menggunakan konsep dan metode-metode untuk memecahkan persoalan-persoalan yang berkaitan dengan manajemen sumberdaya manusia.</p>	<p>Mata kuliah ini memberikan penjelasan tentang pengelolaan/manajemen sumberdaya manusia di Indonesia. Selain itu, melakukan analisis kasus (identifikasi masalah, analisis situasi, tinjauan teoritis, dan rekomendasi solusi masalah) dengan menggunakan konsep dan metode-metode untuk memecahkan persoalan-persoalan yang berkaitan dengan manajemen sumberdaya manusia.</p>	<p>Manajemen Sumber Daya Manusia II</p>	<p>3</p>
<p>Mahasiswa memiliki kemampuan dalam menjelaskan organisasi dan aspek manusia yang ada dalam organisasi secara komprehensif dalam rangka peningkatan kinerja dan produktivitas kerja organisasi.</p>	<p>Mata kuliah ini menjelaskan tentang perilaku, struktur dan proses organisasi. Selain itu, menjelaskan aplikasi teori-teori dalam perilaku keorganisasian sebagai acuan dalam rangka meningkatkan kinerja dan produktivitas kerja organisasi.</p>	<p>Perilaku Organisasi</p>	<p>3</p>

<p>melibatkan penguasaan atas standar akuntansi yang lebih kompleks, seperti standar akuntansi internasional (IAS/IFRS), pemahaman lebih mendalam tentang konsolidasi laporan keuangan, serta kemampuan menganalisis dan menginterpretasi laporan keuangan yang kompleks.</p>	<p>Mata kuliah ini bertujuan untuk mengajarkan mahasiswa mengenai standar akuntansi yang relevan dan memahami bagaimana menerapkan konsep-konsep tersebut dalam penyusunan dan analisis laporan keuangan. Selain itu, tujuan utama adalah memberikan pemahaman yang kuat tentang prinsip-prinsip konsolidasi, evaluasi nilai pasar, serta analisis kebijakan akuntansi yang dapat membantu mahasiswa dalam mengambil keputusan yang informasional dan berdaya guna dalam konteks akuntansi lanjutan.</p>	<p>Akuntansi Lanjutan</p>	<p>2</p>
---	--	---------------------------	----------

<p style="text-align: center;">Semester V</p>			
<p>Mahasiswa diharapkan mampu menganalisis situasi strategi dan merumuskan strategi pada berbagai tingkatan, serta terampil mengimplementasikannya untuk mencapai tujuan organisasi</p>	<p>Mata kuliah ini menjelaskan langkah-langkah dalam manajemen strategi sebagai alat yang membantu dalam pengambilan keputusan bagi pimpinan untuk mencapai tujuan-tujuan baik jangka pendek maupun jangka panjang</p>	<p>Manajemen Strategi</p>	<p>3</p>
<p>Mahasiswa mampu mengimplementasikan konsep dan mampu mengambil keputusan bisnis dalam kondisi ketidakpastian dan risiko di masa yang akan datang</p>	<p>Mata kuliah ini membahas tentang aplikasi teori ekonomi mikro, yang dimulai dengan nilai kekayaan suatu perusahaan, aplikasi konsep permintaan, baik permintaan individu, maupun permintaan pasar, penerapan teori produksi, penerapan teori perusahaan, bentuk atau organisasi pasar yang terdapat dalam dunia nyata, dan selain dari itu penerapan ilmu statistik sebagai ilmu alat analisis dalam pengambil kebijakan, seperti estimasi melalui regresi sederhana dan regresi berganda, dan menghitung kecenderungan atau trend dari data perusahaan yang dimiliki, sehingga</p>	<p>Ekonomi Manajerial</p>	<p>3</p>

	<p>mahasiswa dapat pemahaman secara utuh baik dari sisi teori maupun aplikasi. Selain dari akan dibahas juga mengenai struktur pasar, seperti pasar persaingan sempurna, ologopoli, kartel, monopoli murni dan <i>natural monopoly</i>.</p>		
<p>Mahasiswa mengetahui penggunaan sistem informasi manajemen berbasis komputer untuk menciptakan keunggulan bersaing.</p>	<p>Memberikan penjelasan tentang konsep-konsep sistem informasi manajemen berbasis komputer untuk menciptakan keunggulan bersaing</p>	Sistem Informasi Manajemen	3
<p>Mahasiswa diharapkan dapat menerapkan perilaku yang syariah dalam mengelola perusahaan baik dalam fungsinya maupun secara operasional</p>	<p>Mata Kuliah ini menjelaskan tentang fungsi manajemen dan Fungsi Operasional Manajemen dengan konteks Syariah</p>	Bisnis Syariah	2
<p>Mahasiswa diharapkan mempunyai kompetensi: memahami perkembangan terbaru dan permasalahan/isu-isu penting (<i>important issue</i>) dalam kewirausahaan di Indonesia dan internasional, memahami konsep Kewirausahaan dengan lebih komprehensif, melakukan analisis kasus (identifikasi masalah, analisis situasi, tinjauan teoritis, dan rekomendasi solusi masalah) dengan menggunakan konsep dan metode-metode untuk memecahkan persoalan-persoalan yang berkaitan dengan kewirausahaan</p>	<p>Mata kuliah ini memberikan penjelasan tentang Kewirausahaan di Indonesia. Selain itu, melakukan analisis kasus (identifikasi masalah, analisis situasi, tinjauan teoritis, dan rekomendasi solusi masalah) dengan menggunakan konsep dan metode-metode untuk memecahkan persoalan-persoalan yang berkaitan dengan Kewirausahaan.</p>	Kewirausahaan	3
Semester VI			

Mahasiswa memiliki kemampuan Pengetahuan dan keterampilan dasar untuk melakukan penelitian secara baik dan benar untuk penelitian kuantitatif maupun kualitatif serta menyusun	Mata kuliah ini menjelaskan bagaimana melakukan penelitian baik penelitian kuantitatif maupun kualitatif secara baik dan benar. Setelah itu, menyusun laporan penelitian sesuai kaidah yang berlaku.	Metode Penelitian	3
--	--	-------------------	---

laporan penelitian sesuai dengan kaidah yang berlaku.			
Mahasiswa memiliki kemampuan dalam menjelaskan tentang konsep dasar sistem penganggaran menyeluruh dan mampu melakukan praktik penyusunan budget menyeluruh, budget produksi, budget bahan baku, budget tenaga kerja, budget biaya overhead, budget biaya administrasi umum, capital budgeting, budget kas, proyeksi laporan keuangan.	Mata kuliah ini memberikan penjelasan tentang bagaimana konsep penganggaran dalam perusahaan. Selain itu, menjelaskan cara mengelola penganggaran dalam perusahaan. Selanjutnya, menjelaskan aplikasi dan mengembangkan penganggaran perusahaan secara menyeluruh dalam upaya meningkatkan laba perusahaan	Anggaran Perusahaan	3
Mahasiswa memiliki kemampuan dalam menjelaskan tentang Peran Akuntansi Manajemen, Konsep dan Klasifikasi Biaya, Analisis Perilaku dan Estimasi Biaya , Analisis Biaya-Volume-Laba, Analisis Biaya Relevan dalam Pengambilan Keputusan, Ketidakpastian dan Analisis Risiko, Informasi Manajemen dan Pengambilan Keputusan Jangka Panjang, dan Penyusunan Cash Flow.	Mata kuliah ini memberikan penjelasan tentang Peran Akuntansi Manajemen, Konsep dan Klasifikasi Biaya. Selain itu, menjelaskan Analisis Perilaku dan Estimasi Biaya , Analisis Biaya Volume-Laba, Analisis Biaya Relevan dalam Pengambilan Keputusan, Ketidakpastian dan Analisis Risiko, Informasi Manajemen. Selanjutnya, menjelaskan pengambilan keputusan jangka panjang.	Akuntansi Manajemen	3
Mahasiswa dapat mengetahui dan memahami Kerangka Konseptual SPM, Lingkungan Bisnis Global dan Perubahan Paradigma Lingkungan, Pembentukan Mindset, Desain Struktur SPM,	Mata kuliah ini memberikan pengetahuan, pendalaman, dan keterampilan analitikal yang berhubungan dengan perancangan, pengimplementasian, dan penggunaan system perencanaan dan pengendalian manajemen	Sistem Pengendalian Manajemen	3

Information Network, Sistem Penghargaan Berbasis Kinerja, Desain Proses SPM, Kepemimpinan Dalam SPM dan Reskilling Manajer.	sehingga mampu untuk mengimplementasikannya dalam strategi organisasi		
Semester VII			
Mahasiswa memiliki kemampuan dalam menjelaskan tentang berbagai hal yang berkaitan dengan pemahaman komunikasi tertulis yang baik dan memiliki kemampuan komunikasi lisan yang baik.	Mata kuliah ini menjelaskan tentang berbagai hal yang berkaitan dengan pemahaman komunikasi tertulis yang baik dan memiliki kemampuan komunikasi lisan yang baik.	Komunikasi Bisnis	3
Mahasiswa memiliki kemampuan dalam menjelaskan kelayakan suatu proyek atau bisnis dengan mempertimbangkan aspek pasar & pemasaran, aspek teknis/ operasional, aspek manajemen & SDM aspek, Aspek Keuangan/Finansil dan Aspek Ekonomi, Sosial dan Budaya	Mata kuliah ini menjelaskan bagaimana membuat kelayakan suatu proyek atau bisnis berdasarkan aspek pasar, aspek teknis, aspek SDM, aspek keuangan dan aspek Ekonomi & Sosial	Studi Kelayakan Bisnis	3
Total Bobot SKS			98

Pemetaan dan Pengemasan Bahan Kajian Bidang Keterampilan Khusus dan Pembobotan SKS

Keterampilan dan Keahlian Bidang Manajemen Keuangan

Table 8-Pemetaan dan Pengemasan Bahan Kajian Bidang Keterampilan Khusus dan Pembobotan SKS

Capaian Pembelajaran	Bahan Kajian/Program	Nama Mata Kuliah	Bobot SKS
Memahami aplikasi ilmu manajemen sebagai spesialis di bidang Manajemen Keuangan	Semester VI		
	Mata kuliah ini menjelaskan tentang penilaian perusahaan melalui laporan keuangan, arus kas operasi, rasio keuangan, analisis trend, common size, analisis sumber dan penggunaan dana dan modal kerja, analisis laba kotor dan analisis BEP.	Analisa Laporan Keuangan	3

Mata Kuliah ini membahas mengenai manajemen portfolio khususnya investasi dalam aktiva keuangan (financial assets), yang terdiri dari pengertian investasi, pengertian dan instrumen pasar modal, gambaran umum pasar modal di Indonesia, konsep penting dalam investasi, return yang diharapkan dan risiko portfolio, penilaian obligasi, strategi investasi obligasi, penilaian saham, strategi portfolio saham, efisiensi pasar, analisis sekuritas, sekuritas derivatif, pemilihan portfolio, model-model keseimbangan, dan evaluasi kinerja portfolio.	Teori Investasi & Portfolio	3
Mata Kuliah ini membahas mengenai Arti Penting Manajemen Keuangan Internasional, Sistem Moneter Internasional, dan Neraca Pembayaran Internasional, Mekanisme Penentuan Kurs Mata Uang, Pasar Keuangan Internasional, Pasar Future dan Options, Penentuan Kurs Valuta Asing, Syarat-syarat Paritas Internasional, Hipotesis Efisiensi Pasar, Eksposur Transaksi, Eksposur Operasi, dan Eksposur Akuntansi, Pembelanjaan Perdagangan Internasional, Pembelanjaan Jangka Pendek Multinational Company (MNC) dan Struktur Modal dan Biaya Modal MNC, Sumber Pembiayaan Internasional, Strategi Korporasi dan Investasi Asing, Penganggaran Modal MNC, Investasi Portfolio Internasional.	Manajemen Keuangan Internasional	3
Semester VII		
Mata kuliah ini untuk memperdalam konsep-konsep ilmu manajemen keuangan secara empiris, mendapatkan pemahaman sebagai input untuk membuat proposal skripsi, dan melakukan riset mini berkaitan dengan konsep keuangan.	Seminar Manajemen Keuangan	2
Mata kuliah ini tentang menganalisis dan menerapkan konsep - konsep manajemen keuangan dalam pengambilam keputusan baik untuk investor maupun perusahaan	Lab. Manajemen Keuangan	1
Total Bobot SKS		13

Keterampilan dan Keahlian Bidang Manajemen Pemasaran

Table 9-Keterampilan dan Keahlian Bidang Manajemen Pemasaran

Capaian Pembelajaran	Bahan Kajian/Program	Nama Mata Kuliah	Bobot SKS
Memahami aplikasi ilmu manajemen sebagai spesialis di bidang Manajemen Pemasaran	Semester VI		
	Mata kuliah ini memberikan penjelasan tentang konsep-konsep pemasaran, dan perancangan strategi manajemen ritel. Meningkatkan pengetahuan mahasiswa tentang aspek strategi manajemen ritel. Selain itu, menjelaskan tentang cara melakukan Analisis Situasi dan kemudian merumuskan kebijakan manajemen ritel yang relevan. Selanjutnya, menjelaskan tentang cara melakukan perencanaan, evaluasi dan manajemen ritel	Manajemen Ritel	3
	Mata kuliah ini menjelaskan tentang perilaku konsumen, bagaimana konsumen memutuskan pembelian, serta aplikasi teori-teori dalam studi perilaku konsumen untuk menarik konsumen	Perilaku Konsumen	3
	Mata kuliah ini memberikan penjelasan tentang konsep-konsep pemasaran, dan perancang strategi pemasaran internasional. Meningkatkan pengetahuan mahasiswa tentang aspek strategi pemasaran internasional. Selain itu, menjelaskan cara melakukan Analisis Situasi dan kemudian merumuskan kebijakan pemasaran internasional yang relevan. Selanjutnya, menjelaskan cara melakukan perencanaan, evaluasi dan pengendalian pemasaran internasional.	Manajemen Pemasaran Internasional	3
	Semester VII		
	Mata kuliah ini untuk memperdalam konsep-konsep ilmu pemasaran secara empiris, mendapatkan pemahaman sebagai input untuk membuat proposal skripsi, dan melakukan riset mini berkaitan dengan konsep pemasaran	Seminar Manajemen Pemasaran	2
	Mata kuliah ini tentang pengenalan konsep diri dan emosi, mereview konsep-konsep pemasaran, dan perancangan strategi pemasaran, meningkatkan aplikasi pengetahuan mahasiswa tentang aspek strategi pemasaran dan bauran pemasaran, dan simulasi dan game atas <i>core concept of marketing</i>	Lab. Manajemen Pemasaran	1
Total Bobot SKS			13

Keterampilan dan Keahlian Bidang Manajemen Sumber daya Manusia

Table 10-Keterampilan dan Keahlian Bidang Manajemen Sumber daya Manusia

Capaian Pembelajaran	Bahan Kajian/Program	Nama Mata Kuliah	Bobot SKS
Memahami aplikasi ilmu manajemen sebagai spesialis di bidang Manajemen Sumber Daya Manusia	Semester VI		
	Mata kuliah ini memberikan penjelasan tentang organisasi dan perubahannya sesuai dengan fenomena lingkungan yang harus dikelola dengan benar. Selain itu, menjelaskan upaya mengelola organisasi ini terdapat tiga dimensi yang harus dicermati yaitu "mengapa orang betrorganisasi (why), "apa" sesungguhnya esensi dari perubahan (what), dan "bagaimana sebaiknya perubahan dikelola (how)".	Manajemen Perubahan	3
	Mata kuliah ini memberikan penjelasan tentang bagaimana konsep manajemen sumber daya internasional, cara mengelola sumberdaya manusia secara internasional, aplikasi dan pengembangan pengelolaan sumberdaya manusia internasional secara menyeluruh dalam kehidupan	Manajemen SDM Internasional	3
	Mata kuliah ini memberikan penjelasan tentang Konsep Total Quality Management, Perkembangan pemikiran mengenai kualitas, Kualitas sebagai alternatif peningkatan daya saing, Fokus pada pelanggan, Pelibatan dan pemberdayaan karyawan, Kepemimpinan dan kerjasama tim, Pengambilan keputusan dan pemecahan masalah, Pelatihan, benchmarking, Perbaikan berkesinambungan, Pemanufakturan just in time, Implementasi Total Quality Management. Selain itu, menjelaskan tentang Analisis Situasi dan kemudian merumuskan kebijakan manajemen mutu yang relevan. Selanjutnya, menjelaskan cara melakukan perencanaan, evaluasi dan pengendalian.	Manajemen Kualitas Terpadu	3

Semester VII		
<p>Mata kuliah Seminar Manajemen Sumber Daya Manusia berlandaskan pada asumsi bahwa sumber daya manusia merupakan investasi dan aset strategis organisasi. Pengakuan akan pentingnya kontribusi SDM terhadap produktivitas organisasi melebihi kontribusi sumber daya lainnya. Kajian terhadap faktor external seperti struktur demografi, pemasok tenaga kerja, kecenderungan pasar dan kompetisi ketenagakerjaan, dan kajian internal seperti disain organisasi, struktur pekerjaan dan analisis pekerjaan (yang berisi deskripsi pekerjaan, spesifikasi pekerjaan dan tuntutan spesifikasi pegawai) merupakan parsyarat untuk mengembangkan perencanaan strategis SDM. Kajian terhadap fungsi-fungsi MSDM difokuskan pada rekrutmen, seleksi, orientasi, penempatan dan penugasan, kompensasi, penilaian kinerja, mutu kehidupan kerja, Pengembangan kinerja, dan riset ketenagakerjaan.</p>	<p>Seminar Manajemen Sumber Daya Manusia</p>	<p>2</p>
<p>Mata kuliah Laboratorium Manajemen Sumber Daya Manusia berlandaskan pada asumsi bahwa sumber daya manusia merupakan investasi dan aset strategis organisasi. Pengakuan akan pentingnya kontribusi SDM terhadap produktivitas organisasi melebihi kontribusi sumber daya lainnya. Kajian terhadap faktor external seperti struktur demografi, pemasok tenaga kerja, kecenderungan pasar dan kompetisi ketenagakerjaan, dan kajian internal seperti disain organisasi, struktur pekerjaan dan analisis pekerjaan (yang berisi deskripsi pekerjaan, spesifikasi pekerjaan dan tuntutan spesifikasi pegawai) merupakan parsyarat untuk mengembangkan perencanaan strategis SDM. Kajian terhadap fungsi-fungsi MSDM difokuskan pada rekrutmen, seleksi, orientasi, penempatan dan penugasan, kompensasi, penilaian kinerja, mutu kehidupan kerja,</p>	<p>Lab. Manajemen Sumber Daya Manusia</p>	<p>1</p>

	pengembangan kinerja, dan riset ketenagakerjaan.		
Total Bobot SKS			13

Keterampilan dan Keahlian Bidang Manajemen Operasional

Table 11-Keterampilan dan Keahlian Bidang Manajemen Operasional

Capaian Pembelajaran	Bahan Kajian/Program	Nama Mata Kuliah	Bobot SKS
Memahami aplikasi ilmu manajemen sebagai spesialis di bidang Manajemen Operasional	Semester VI		
	Mata kuliah ini memberikan penjelasan tentang perencanaan dan pengembangan produk, product concept planning, customer need analysis, strategi inovasi nilai, strategi kanvas, desain industri pada pengembangan produk, fenomena tren terkini dalam pengembangan produk. Selain itu, menjelaskan tentang Analisis Situasi dan kemudian merumuskan kebijakan Perencanaan dan Pengembangan Produk. Selanjutnya, menjelaskan cara melakukan perencanaan, evaluasi dan pengendalian.	Perencanaan & Pengembangan Produk	3
	Mata kuliah ini memberikan penjelasan tentang Konsep Total Quality Management, Perkembangan pemikiran mengenai kualitas, Kualitas sebagai alternatif peningkatan daya saing, Fokus pada pelanggan, Pelibatan dan pemberdayaan karyawan, Kepemimpinan dan kerjasama tim, Pengambilan keputusan dan pemecahan masalah, Pelatihan, benchmarking, Perbaikan berkesinambungan, Pemanufakturan just in time, Implementasi Total Quality Management. Selain itu, menjelaskan tentang Analisis Situasi dan kemudian merumuskan kebijakan manajemen mutu yang relevan. Selanjutnya, menjelaskan cara melakukan perencanaan, evaluasi dan pengendalian.	Manajemen Mutu Terpadu	3
	Mata kuliah ini memberikan penjelasan tentang konsep-konsep Manajemen Proyek dan perancangan strategi Manajemen Proyek. Meningkatkan pengetahuan mahasiswa tentang aspek strategi Manajemen Proyek. Selain itu, menjelaskan tentang Analisis Situasi dan kemudian merumuskan kebijakan	Manajemen Proyek	3

manajemen Manajemen Proyek yang relevan. Selanjutnya, menjelaskan cara melakukan perencanaan, evaluasi dan Manajemen Proyek.		
Semester VII		
Mata kuliah ini memberikan pemahaman dalam mengidentifikasi berbagai jurnal dan poster seminar terhadap pemahaman manajemen operasional, mendapatkan pemahaman konsep terhadap penyusunan riset skripsi, memperdalam konsep-konsep dalam ilmu manajemen operasional, melakukan riset (skripsi) yang berkaitan dengan konsep operasional dan mengaplikasikannya dalam poster seminar.	Seminar Manajemen Operasional	3
Mata kuliah ini menjelaskan tentang perkembangan kegiatan operasi atau produksi pada beberapa perusahaan, pemahaman dalam melakukan penyusunan mini riset, mengaplikasikan dan mengembangkan konsep-konsep manajemen operasional dalam software POM atau QM for Windows Ver. 3.0, melakukan riset mini yang berkaitan dengan manajemen operasional.	Lab. Manajemen Operasional	1
Total Bobot SKS		13

Struktur Kurikulum

Jumlah SKS minimum untuk kelulusan : 144 SKS yang tersusun sebagai berikut:

Table 12-Struktur Kurikulum

Jenis Mata Kuliah	Sks	Keterangan
(1)	(2)	(3)
Mata Kuliah Wajib	142	
Mata Kuliah Pilihan	2	
Jumlah Total	144	

1. Mata Kuliah Umum (MKU)

Table 13-Mata Kuliah Umum (MKU)

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS
1	MGT201	Bahasa Indonesia	2
2	UCP106	Bahasa Inggris	2
3	UCP101	Pendidikan Agama	2
4	UCP104	Pendidikan Pancasila	2
5	UCP203	Pendidikan Kewarganegaraan	2
Total SKS			10

2. Mata Kuliah Keahlian (MKK)

Table 14-Mata Kuliah Keahlian (MKK)

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS
1	FEB204	Matematika Bisnis	3
2	FEB203	Pengantar Akuntansi	3
3	FEB102	Pengantar Ilmu Ekonomi Makro	3
4	FEB202	Pengantar Manajemen	3
5	UCP202	Bahasa Inggris II	2
6	FEB101	Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro	3
7	UCP602	Metode Penelitian	3
8	UCP601	Kuliah Kerja Nyata	3
9	UCP801	Skripsi	6
Total SKS			29

3. Mata Kuliah Tetap (MKT)

Table 15-Mata Kuliah Tetap (MKT)

No.	Kode	Nama Mata Kuliah	SKS
1	FEB201	Pengantar Bisnis	2
2	MGT302	Etika Bisnis	2
3	UCP105	Statistika 1	2
4	MGT307	Akuntansi Lanjutan	3
5	MGT202	Statistika Lanjutan	3
6	UCT102	Studi Kepesantrenan	2
7	MGT401	Perpajakan	3
8	UCT103	Perekonomian Indonesia	2
9	UCT107	Literasi Teknologi Informasi	3
10	MGT303	Manajemen Keuangan I	3
11	MGT304	Manajemen Sumber Daya Manusia I	3
12	MGT306	Manajemen Operasional I	3

13	MGT305	Manajemen Pemasaran I	3
14	MGT301	Bisnis Digital	2
15	MGT402	Metode Kuantitatif dalam Pengambilan Keputusan	3
16	MGT508	Manajemen Pariwisata	2
17	MGT408	Manajemen Operasional II	3
18	MGT407	Manajemen Pemasaran II	3
19	MGT406	Manajemen Keuangan II	3
20	MGT405	Manajemen Sumber Daya Manusia II	3
21	MGT403	Perilaku Organisasi	3
22	MGT601	Manajemen Biaya	3
23	MGT610	Budaya Organisasi	3
24	MGT507	Manajemen Koperasi & UKM	2
25	MGT501	Manajemen Strategi	3
26	MGT612	Manajemen Teknologi	3
27	MGT613	Manajemen Proyek	3
28	MGT703	Total Quality Manajemen	3
29	MGT504	Ekonomi Manajerial	3
30	MGT404	Sistem Informasi Manajemen	3
31	MGT502	Bisnis Syariah	2
32	UCP301	Kewirausahaan	3
33	MGT702	Penganggaran Perusahaan	3
34	MGT503	Akuntansi Manajemen	3
35	MGT505	Sistem Pengendalian Manajemen	3
36	MGT602	Analisa Laporan Keuangan	3
37	MGT603	Teori Investasi & Portfolio	3
38	MGT604	Manajemen Keuangan Internasional	3
39	MGT605	Manajemen Ritel Marketing	3
40	MGT606	Perilaku Konsumen	3
41	MGT607	Manajemen Pemasaran Internasional	3
42	MGT608	Manajemen Perubahan	3
43	MGT609	Manajemen SDM Internasional	3
44	MGT611	Perencanaan & Pengembangan Produk	3
45	MGT613	Manajemen Proyek	3
46	MGT506	Studi Kelayakan Bisnis	3
47	MGT705	Seminar Manajemen Keuangan	3
48	MGT706	Seminar Manajemen Pemasaran	3
49	MGT704	Seminar Manajemen SDM	3
50	MGT707	Seminar Manajemen Operasional	3
51	MGT701	Komunikasi bisnis	2
			3
Total SKS			112